casaorlandai

COMISSIÓ COMUNICACIÓ CASA ORLANDAI

DATA: 14/05/2018

HORA: 19 – 21 h

ASSISTENTS: [redacted]

Ordre del dia

1.- Implementació nou butlletí Casa Orlandai

** Visualitzem el butlletí i pensem si podem fer-hi alguna millora
** Si canviem la freqüència d'enviaments, farem que la gent l'obri més?

Des de principis d'any, s'ha canviat el disseny del butlletí d'activitats que s'envia cada setmana a 1.200 inscrits amb les activitats. Amb aquest disseny, es buscava que hi hagués més gent que obrís el butlletí i interactués amb ell, però aquest objectiu no s'ha acomplert.

A banda d'un canvi de disseny també s'ha fet un canvi en el contingut, apostant per destacar les activitats més interessants i donant més informació com notícies o informació de l'associació. També s'intenta fer que el contingut del butlletí sigui cridaner i no sigui el mateix que al web.

Comentem, per sobre, els principals indicadors del butlletí: dels 1.200 subscrits al butlletí, com a mitjana l'obre un 15% i només un 2% aproximadament fa clic sobre alguna de les notícies que s'hi publiquen. Per norma general, ens trobem amb el problema que plataformes com el Gmail envien els mails de Mailchimp a safates de promocions (i contra això no hi podem fer res...). Valorem que el fet de canviar la freqüència d'enviament no farà que hi hagi més obertures. Per tant, la mantenim setmanal.

Parlem sobre el fet que aquestes dades són baixes, i proposem idees per fer que tingui més obertures i més clics cap al web:

- Posar GIFs/vídeos que cridin l'atenció

- Proposar jocs (en dates especials, com Festa Major, Sant Joan...) per fer que la gent entri al web (per exemple: trobar el Rei Carnestoltes i tindràs X recompensa)
- Reduir la informació i seleccionar més i millor els continguts
- Posar emoticones a l'assumpte, per fer-ho encara més cridaner

També parlem sobre com podem guanyar subscriptors al butlletí, i surten aquestes propostes:

- A les inscripcions a tallers, explicar que si no indiquen el contrari, els afegirem a aquest llistat de distribució
- Fer cartells de reclam perquè la gent s'hi pugui subscriure d'una forma més fàcil
- Millorar el botó de reclam del web

Altres temes de disseny i continguts que cal millorar (Gerard [redacted] Esther):

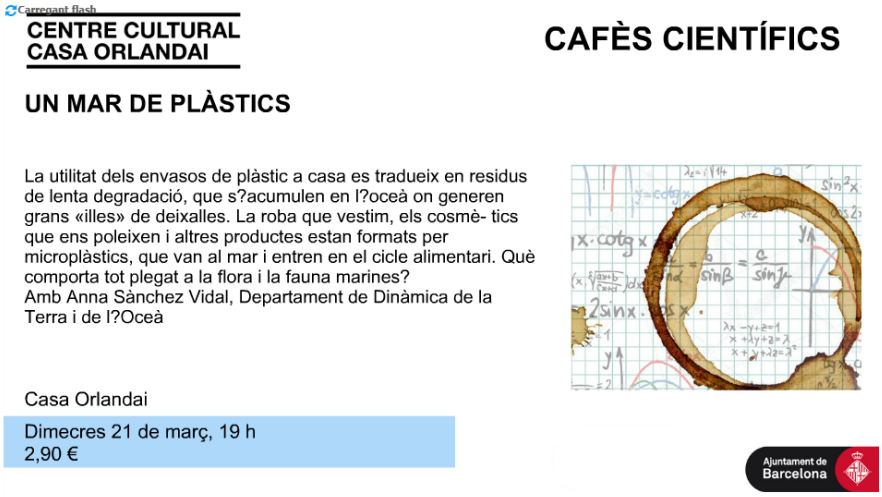
- Afegir botons de projectes/cicles
- Botó a l'entradeta, que es vegi clarament que és un contingut clicable

2.- TV bar i TV taulell (ICUB)

** Parlem de com s'organitza aquesta tasca
** Proposta i debat sobre com unificar esforços per mantenir les dues TV actualitzades

Al recuperar la TV del bar hem vist que caldria pensar la manera d'optimitzar esforços i recursos entre les dues TV. La TV de l'ICUB (la del taulell) ofereix una sèrie de plantilles on s'hi pot posar la informació: són molt pràctiques però no es poden descarregar (i posar a la TV del bar) i cal entrar la informació de forma manual.

Exemple plantilla activitats:



La TV del bar és un molt bon reclam, però requereix d'una actualització constant de la informació.

Es valora que l'ús de les dues TVs és l'ideal, però també es deixar clar que ha de ser una cosa fàcil de gestionar. Per això mateix, es proposa preguntar a l'ICUB si és possible fer que les dues TV tinguin el sistema ICUB (la Natàlia ho pregunta).

L'ideal seria que a les dues TV es pogués passar el contingut de l'ICUB (informació pròpia, però també informació de cultura a nivell ciutat) i poder reinvertir el pressupost del Tito dels vídeos de la TV del bar en vídeos de producció pròpia (promoció de l'ACCO, de la Casa Orlandai, enregistrament d'alguna activitat destacada, promoció de tallers...). Aquests vídeos serien útils de cara a material comunicatiu més o menys atemporals.

En aquesta línia, es proposa demanar a Districte si ens poden fer arribar es vídeos que fan ells, per passar-los també per les TVs i que tinguin més difusió (Esther).

El Bernat ens fa veure estaria bé també difondre les activitats dels projectes paral·lels a la Casa Orlandai a la TV (ESS, Gardenyes...). A partir d'ara, ho aplicarem!

3.- Canal de Telegram

** Pensem gent/entitats que haurien d'estar en aquest canal idealment
** Parlem de com activar i dinamitzar el canal de Telegram

Creació pendent del canal de Telegram: com ja es va comentar a l'anterior comissió de comunicació, es considera que el Telegram pot ser una bona plataforma de comunicació unidireccional, per fer arribar informació.

Els continguts del canal de Telegram poden ser els mateixos que els del butlletí, per aprofitar recursos i generar trànsit de visites cap al web. A més a més, es pot aprofitar per fer comunicacions orientades a un target en concret o d'una activitat o grup d'activitats específiques.

Quan s'hagi creat el canal, per fer-ne difusió, es faran uns cartells, es posarà a les dues TV la informació, a les xarxes socials i al mateix butlletí.

4.- #JuntaACCO

A cada reunió de junta, es decideixen 3 acords rellevants que es difonen per les xarxes socials:

- 3 tuits amb l'etiqueta

- Notícia al web amb l'etiqueta
- Difusió de la notícia al Facebook

5.- Transparència

Estem actualitzant els continguts obligatoris per complir amb la llei de la transparència. És una feina conjunta entre el Joan, la Natàlia i l'Esther. La intenció és poder explicar a l'assemblea de primavera que aquestes informacions es poden veure al web i de manera senzilla.

Al parlar d'aquest punt, saltem directament al punt del web.

6.- Actualització web

** Parlem sobre els principals problemes amb el que us heu trobat de forma directa o indirecta

** Mirant exemples i amb una primera proposta de gestió i distribució de la informació, debatem com podem reformular el web casaorlandat.cat per tal d'aconseguir els nostres principals objectius, a nivell comunicatiu i a nivell d'entitat.

Relacionat amb el tema anterior, el de l'aplicació de la llei de la transparència, i tal i com es va comentar a l'anterior comissió de comunicació, és necessari un canvi en el web.

Context

Comptem, ara mateix, amb dues webs:

- www.casaorlandai.cat, que s'actualitza de forma constant i aporta noves informacions. Tots els links a les xarxes socials són d'aquest web
- http://ajuntament.barcelona.cat/ccivics/casaorlandai , on s'hi copia la informació del programa i d'on l'Ajuntament agafa, normalment, la informació sobre les activitats del centre cívic. També serveix com a cercador al web general dels centres cívics de Barcelona. Tenim poc marge de canvi sobre aquest web, ja que és municipal i nosaltres només podem actualitzar la informació.

En termes generals, es comenta que en el web del centre cívic és necessari revisar el menú, actualitzar-lo i actualitzar els botons de la dreta (Esther).

Principals problemes detectats al web casaorlandai.cat:

- Difícil navegabilitat
- Informacions amagades i repetides

- Poca diferenciació entre el concepte associatiu i el de centre cívic (com a projecte)

El gran tema de debat

Parlem sobre el web casaorlandai.cat i, en termes generals, valorem que és un web poc clar, liós i sense un discurs fàcil d'entendre. Com a base, veiem que no es té clar què vol vendre l'ACCO. Cal pensar què és el que busca la gent al nostre web per organitzar la informació, també, en funció d'això.

Un dels principals objectius a curt termini és simplificar i netejar el web (treure duplicats al home, treure pàgines buides, eliminar les rutes duplicades...).

Propostes organitzatives/principals canvis a fer:

- Simplificar i netejar el menú
- Treure duplicats al home, pàgines buides i rutes duplicades → estructura més lògica i pràctica
- Posar més visible el que busca la gent: cal pensar en què fem un web pels usuaris, on els hem de facilitat la informació que busquen (que potser no és la que nosaltres volem que busquin)
- Proposta de posar el 1r slider fixe que parli de participació

Es crea un petit equip (Esther, Gerard, Albert) per fer un primer canvi al web i caminar cap a un web més accessible. La idea és presentar els principals canvis (juntament amb les millores en transparència) a l'assemblea de primavera.

7.- Altres temes i precs i preguntes

- Arran dels anteriors punts, es comenta que cal tenir clar quin és l'objectiu comunicatiu del web: si ha de ser la participació, cal dir-ho de forma directa. Si ha de ser un altre, també dir-ho més evident.
- Potser, al web, valdria la pena posar el tema de la cessió d'espais (font d'ingrés important) de forma més destacada
- En els tallers cal canviar el link a l'aplicatiu d'inscripcions: ara tots els tallers van a la pàgina principal d'inscripcions, i cal que vagin més focalitzats (també és un canvi útil per a missatges a les xarxes socials i al WhatsApp)