AC CASA ORLANDAI
PLA ESTRATÈGIC 2011 - 2015
SÍNTESI i PLANS D'ACTUACIÓ

Crèdits

© AC Casa Orlandai

© Fotografies i il·lustracions: s'esmenta l'autoria a peu d'il·lustració

Maquetació: Mestreg-Farràs scp

Desembre 2010

Aquest document és una síntesi d'un conjunt d'arxius que s'han anat elaborant al llarg de l'any en què s'ha realitzat el Pla Estratègic 2011-2015, de l'AC Casa Orlandai. La menció als annexos que hi ha en aquesta síntesi formen part de la compilació **Pla Estratègic de Casa Orlandai, i** *fan referència a alguns dels documents que s'hi han reunit.*

El procés d'elaboració del Pla Estratègic ha estat col·lectiu i al llarg del temps hi han col·laborat moltes persones. S'agraeix especialment l'aportació de les entitats i de les persones sòcies de l'AC Casa Orlandai; d'usuaris i usuàries habituals de l'equipament; de persones vinculades a entitats de Sarrià —sobretot les que formen part de la Taula d'Entitats de Sarrià—; de tècnics i tècniques de l'Ajuntament de Barcelona, districte Sarrià-Sant Gervasi, i del grup d'Alumni Solidari vinculat a ESADE, a més d'altra gent que ha volgut aportar el seu gra de sorra.

Casa Orlandai
c Jaume Piquet 23
08017 Barcelona
www.casaorlandai.cat

Sumari

1. Antecedents i justificació
2. La nostra missió
3. La nostra visió de futur
4. Els valors que volem promoure
5. Punt de partida: característiques de la nostra realitat actual
6. Les línies estratègiques i d'acció per al període 2011-2015
7. Els plans d'actuació
8. Annex 01: Fitxes dels plans d'actuació

Cartell de les festes d'inauguració de Casa Orlandai, abril 2007.
Estampa

Antecedents i justificació

L'Associació Cultural Casa Orlandai, constituïda per veïns i veïnes i entitats vinculades al barri de Sarrià, es va formar el febrer del 2007[1] per gestionar l'equipament municipal Casa Orlandai, cosa que fa des de l'abril del mateix any després haver arribat a una acord amb l'Ajuntament de Barcelona, districte Sarrià-Sant Gervasi[2]. El repte era fer un casal de barri obert a activitats de tota mena, un centre de serveis que acollís a la gent activa de Sarrià. Es volia que la Casa fos un espai que respongués a la demanda i a les necessitats culturals del barri, que fomentés la innovació, l'art i la transformació social des de la convivència, el respecte i la llibertat.

A finals de 2009, la Junta de la Casa va considerar que per conèixer millor les possibilitats de l'associació, era molt recomanable iniciar un procés de planejament estratègic, tal com va proposar i es va aprovar en l'Assemblea de Tardor de l'AC Casa Orlandai, el novembre de 2009. Des d'aleshores, la Junta ha propiciat la creació d'una comissió específica per la realització d'aquest projecte i, per valorar la situació de l'associació en aquell moment, és va fer una sessió de treball DAFO, el febrer de 2010[3]. A l'Assemblea d'Hivern, el març de 2010, es va tancar i aprovar la primera fase del Pla Estratègic, la d'**anàlisi i recollida de dades**. També es van recollir els resultats d'una enquesta que s'havia repartit entre els socis i sòcies, les respostes de la qual es van introduir al Pla Estratègic[4]. Al mateix temps, es va iniciar la segona fase, la de **desenvolupament**, en la que s'ha comptat amb el suport i assessorament d'un grup d'Alumni Solidari, d'ESADE. Aquesta fase s'acabava amb una sessió de pluja d'idees, oberta al barri, el dia 8 de juliol[5].

1 En aquesta part, és fa una síntesi de la història i antecedents de l'entitat, que esta molt més desenvolupada en el document **Pla Estratègic de Casa Orlandai (2010),** *que conté els annexos que se citen aquí.*
Pel que fa a l'origen de l'entitat, cal veure l'ANNEX 11: **Estatuts de l'AC Casa Orlandai.**

2 Vegeu a l'ANNEX 12 els convenis entre AC Casa Orlandai i l'Ajuntament de Barcelona, 2007 i 2008.

3 A la pàgina 13 hi ha un resum d'aquesta sessió.

4 Les respostes s'han recollit en el document **Enquesta socis AC Casa Orlandai,** *gener 2010 .*

5 Vegeu l'ANNEX 16 **Pluja d'idees,** *juliol 2010.*

Posteriorment s'ha iniciat la **fase de síntesi** i de redacció final del Pla Estratègic. En la sessió del dia 23 d'octubre es van presenten els resultats del Pla i es van decidir collectivament els continguts dels plans d'actuació. En aquests plans es concreten les accions a realitzar durant el període de vigència del Pla i, en concret, pel que fa referència a l'any 2011.

Finalment es va demanar de nou la participació de les entitats i dels socis i sòcies en l'Assemblea de Tardor de l'AC Casa Orlandai, que es va celebrar el dimarts 23 de novembre. En aquesta sessió es va aprovar difinitivament els diferents plans d'actuació i el Pla Estratègic en el seu conjunt.

S'ha procurat que totes les etapes de l'elaboració del Pla Estratègic fos un procés participatiu, i s'ha convidat reiteradament a participar tots els socis i sòcies de l'AC Casa Orlandai, les entitats sòcies, les i els usuaris i les i els collaboradors. Per facilitar el seguiment dels treballs, es va obert una pàgina web al bloc de l'associació[6], on s'ha penjat bona part dels documents que s'han anat elaborant i les actes de les reunions de la Comissió.

A partir d'ara, es constituirà una comissió que farà el seguiment peròdic (una reunió trimestral) de l'aplicació dels plans d'actuació.

6 Vegeu la següent adreça: **http://www.casaorlandai.cat/blogs/entitats/?tag=pla-estrategic.**

La nostra missió

AC Casa Orlandai som un conjunt d'entitats, col·lectius i persones vinculades al barri de Sarrià. I volem dinamitzar i desenvolupar el teixit social, al voltant de l'equipament municipal Casa Orlandai, per aconseguir un barri més participatiu, creatiu, cohesionat, innovador, cultural, solidari i sostenible; amb projecció de districte i de ciutat.

Amb aquesta definició posem èmfasi en:

Un edifici lligat al barri.
Instal·lació de Marcel Pie

— **Barri de Sarrià**: estem enfocats en l'acció local, en l'entorn més immediat de l'equipament, i a partir d'aquí amb projecció de districte i ciutat

— **Teixit social**: volem articular i dinamitzar les persones i entitats del districte, per treballar en xarxa, aprofitant les sinèrgies i potencialitats de tothom, sense perdre identitat

— **Equipament**: és l'espai relacional que ens fa de pal de paller al projecte. És l'edifici insígnia que simbolitza el projecte i que vehicula el sentiment de pertinença

— **Participatiu**: volem que les persones i entitats s'impliquin, a tots els nivells, i que participin i siguin protagonistes d'un model de barri inclusiu i cohesionat

Preparació de la disfressa de Carnaval de la Casa, l'any 2009.
Gerard Font

La nostra visió de futur

Fer barri a través de l'art, la convivència i la transformació social. Casa Orlandai ha de ser un lloc de trobada d'infants, joves, persones adultes i gent gran; un espai d'intercanvi d'idees; de creació; de participació; i també de lleure. Ha de facilitar la implantació de les noves tecnologies més globals i, al mateix temps, promoure la pervivència de les tradicions del barri i del país. I tenir cura del territori.

Aquesta visió fusiona els tres eixos definidors del projecte (l'art, la convivència i la transformació social), amb els objectius recollits en els nostres estatuts[1].

Motiu de disseny del tríptic de tallers de la tardor de 2010.
Estampa

1 Vegeu l'ANNEX 11:
Estatuts de l'AC Casa Orlandai (2007).

Plantilla d'elements de disseny dels tríptics de programació i de tallers pel curs 2009-2010.
Estampa

Els valors que volem promoure

AC Casa Orlandai promou els valors següents, que s'han de considerar com a directrius d'orientació permanent:

1. Participació democràtica: fomentem un model d'organització obert, participatiu i democràtic.

Les persones implicades en l'associació, que són la nostra força principal, han de tenir accés als espais de participació i de presa de decisions. Vetllarem perquè els mecanismes d'elecció i de nomenament dels nostres òrgans de govern siguin veritablement transparents, participatius i renovables.

Ens basem en l'exercici de la democràcia directa en la igualtat, la llibertat d'expressió i el consens.

2. Solidaritat local i global: som una associació compromesa amb la solidaritat, tant amb les persones i els col·lectius del nostre entorn més immediat, com amb la gent i els pobles d'altres països i cultures.

Aquesta solidaritat l'entenem com un intercanvi entre iguals, mutu i enriquidor per a les dues parts, encaminat a fomentar la dignitat de les persones i els pobles, i a eradicar les injustícies socials.

3. Diversitat cultural i social: facilitem i promovem la incorporació en la nostra entitat i en les nostres accions de persones procedents de diversos àmbits i col·lectius socials, econòmics i culturals de la nostra societat. Sobretot dels més necessitats i desafavorits per, d'aquesta manera, impulsar les relacions humanes i l'equitat dins de la diferència.

Apostem per unes relacions entre iguals, lliure de condicionaments econòmics. Unes relacions que revalorin les relacions humanes i la capacitat de les persones per organitzar-se de manera solidària i col·lectiva.

Radiosarria.cat ajuda a trasmetre els valors de la Casa pel barri.

4. Independència: som una associació que defensa la seva autonomia i la seva capacitat de mantenir-se fidel als seus objectius, tot i que un d'ells és la gestió d'un equipament municipal amb diner públic.

Entenem la independència com un exercici de valentia; d'assumir les conseqüències que comporta mantenir la coherència i defensar els nostres principis en la presa de decisions respecte qualsevol altra instància pública o privada, govern, partit polític o empresa.

5. Sostenibilitat: volem ser sostenibles amb els recursos propis i els que siguem capaços de mobilitzar, per poder fer les activitats que ens encaminen a la consecució de la nostra missió. Ho hem de fer de manera continuada i, en el nostre funcionament intern, ser conseqüents en els mitjans que emprem i els serveis dels quals ens proveïm, per aconseguir l'impacte econòmic, social i ambiental desitjat.

6. Innovació i esperit crític: som una associació dinàmica i activista, disposada a ser creativa i pionera per respondre als nous reptes del món global.

La nostra actitud és oberta a la innovació i a la renovació. L'esperit crític ens permet estar atents i analitzar als canvis que es produeixen al nostre entorn; ens fa ser pioners i creadors d'una opinió crítica que hem d'elaborar amb l'assessorament extern de les nostres xarxes de relació.

7. Coherència: actuem amb eines que ens permetin aconseguir els nostres objectius amb la màxima coherència possible en relació a la missió i visió de futur.

A més, som una associació austera que optimitza l'ús dels recursos en totes les nostres actuacions, cercant la maximització de l'eficàcia i l'eficiència.

8. Equitat de gènere: incorporem, tant a nivell intern com extern, una major equitat de gènere, una visibilització de l'aportació de les dones i una feminització de les relacions.

9. Transparència: emetem documentació pública, quantitativa i qualitativa, per assegurar la transparència i el control extern de les nostres activitats i recursos.

Estem oberts a cada moment a l'escrutini i debat públic sobre la nostra política, pràctiques i pressupostos. Vetllem perquè els processos de debat intern i de presa de decisions es facin seguint processos transparents i amb una bona comunicació interna.

10. Cultura de la pau: rebutgen la violència i tractem d'atacar les seves causes. I prevenir els conflictes mitjançant el diàleg i la negociació entre les persones, els grups i les nacions, tenint com a referència la declaració dels drets humans.

A més, ens adherim al DECÀLEG ÈTIC DE LES ASSOCIACIONS DE BARCELONA[1]

1 L'Assemblea General del 9 de març de 2010 va aprovar l'adhesió al Decàleg Ètic de les Associacions de Barcelona. Vegeu l'ANNEX 13: **Resum del Codi Ètic, aprovat pel Congrés de les Associacions de Barcelona el 8 de juny de 2001.**

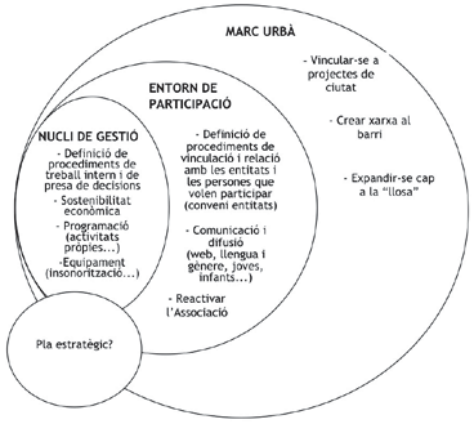
Característiques de la nostra realitat actual

L'AC Casa Orlandai ha realitzat dues sessions DAFO, una primera el 15 de desembre de 2007 [1] i una segona el 6 de febrer de 2010 [2], aquesta darrera vinculada amb la realització del Pla Estratègic.

L'objectiu de la sessió DAFO de febrer de 2010 era donar resposta a la pregunta "Què volem ser quan serem grans?".

La resposta a aquesta pregunta ens va portar a explicar quina és la "visió de futur" de l'entitat, és a dir, allò a què aspira. Així, es va reformular la visió i es va repensar l'actual situació del projecte de l'AC Casa Orlandai i de l'equipament que l'acull, tenint en compte dues coses:

1) Que l'actual conveni amb l'Ajuntament de Barcelona s'acabarà en finalitzar el 2011 i cal estar-hi preparats, i



Esquema que va resultar de l'anàlisi DAFO de desembre de 2007. A partir d'aquí, calia identificar línies estratègiques (temes recurrents) i les accions prioritàries.
Elaboració: Pau Farràs

1 ***Per a l'informe complet d'aquesta sessió DAFO, vegeu l'ANNEX 14:*** **Informe DAFO-Orlandai, *2008*.**

2 ***Per a l'informe complet d'aquesta sessió DAFO, vegeu l'ANNEX 15:*** **Informe DAFO-Orlandai, *2010*.**

2) Que, a aquestes alçades del projecte, pot ser un bon moment per posar damunt la taula què compartim i tenim en comú totes les entitats i les persones que estem vinculades a Casa Orlandai.

En aquesta segona sessió DAFO es va repartir els i les participants en tres grups:

a.- **finances**: perspectives econòmiques a curt i mitjà termini
b.- **comunicació**: els actors i la convivència quotidiana
c.- **organització**: la gestió de l'equipament

Es va fer un DAFO a cada grup, i després es van ajuntar totes les aportacions en un de sol. En va sorgir el que podem considerar una visió de les característiques de la nostra realitat actual. El que continuem fent o abandonem, el que millorem o iniciem ens indicarà el camí a seguir en el futur.

El quadre de la dreta proporciona un resum de l'anàlisi d'amenaces i oportunitats de la sessió DAFO de febrer de 2010.
Elaboració: Pau Farràs

Continuar fent
(continuar fent tot i que millorant en allò que calgui)

- El pla estratègic
- Revista
- Web! (afegint-hi pestanyes per accedir a versions en llengües diferents)
- Tríptics + newsletter
- Voluntariat de l'associació més tècnic
- Plataforma de gestió cívica
- Mantenir la capacitat de flexibilitat i d'escoltar de l'equip tècnic
- Diàleg amb l'Ajuntament i el barri
- Comissions: comunicació, programació, noves tecnologies, econòmica

Abandonar
(deixar de fer)

- Abandonar (anar més enllà de, no limitar-se a) el marc físic
- Models tradicionals de centre cívic i d'associació

CAMÍ

Millorar

- Capacitat d'autofinançament: reequilibrar el percentatge de dependència dels diners públics (objectiu: 50x50)
- Gestió del temps
- Logística de l'equipament
- Serveis externalitzats, com ara la neteja
- Comunicació corporativa de l'equipament: llibre d'estil, plafó d'activitats al vestíbul...
- Protocol per a la gestió de l'espai

Iniciar
(començar a fer)

- Pla de comunicació interna: protocols de fluxos comunicatius
- Pla de recursos humans + referent d'entitats
- Enquestes de satisfacció interna
- Difusió de Sarrià a Barcelona

Dues instantànies de la sessió DAFO de febrer de 2010.
Fotografies: Gerard Font

Les línies estratègiques i d'acció 2011-2015

S'han definit les següents línies estratègiques[1], a les que s'han vinculat uns plans d'acció.

A.- Gestionar els projectes de l'AC Casa Orlandai, sobretot l'equipament Casa Orlandai

Gestionar l'equipament és la raó de ser de l'associació i és l'objecte del conveni que tenim signat amb l'Ajuntament de Barcelona. Per tant hem de tenir especial cura a com es gestiona i s'optimitza millor els recursos físics.

Tot i així, no és l'únic propòsit de l'AC Casa Orlandai, que busca diversificar els seus projectes, com ara el projecte "Sarrià amb l'accent obert", o la col·laboració en l'organització de la Festa del Comerç Just a districte. L'associació també té vocació d'ampliar els projectes i els espais públics subjectes de ser gestionats des de la xarxa associativa.

Plans d'acció vinculats a aquesta línia estratègica:

— **Avançar en l'autofinançament**

— Garantir que acomplim tots els compromisos que ens marca el **conveni amb el districte Sarrià-Sant Gervasi**

— Vetllar per unes **relacions laborals de qualitat** amb tot l'equip humà

— Millorar les prestacions i la qualitat dels **serveis de l'equipament**

— Cercar la màxima eficàcia en la **comunicació i el màrqueting**, i preservar la **coherència de la marca**

1 La definició de les línies estratègiques, i dels objectius generals i especifics ho ha fet la Comissió de Pla Estratègic al llarg dels mesos de març a juny de 2010. Aquesta comissió s'ha beneficiat de l'assessorament i de les indicacions pràctiques de Gemma Huguet, Mercè Rius i Alejandro Torrado, **Alumni Solidiari d'ESADE.** *També agraïm la col·laboració de Isabel Rallo, coordinadora d'***Alumni.**

Vegeu l'ANNEX 17: **Informe AC Casa Orlandai- línies d'acció, 2010.**

Un dels cartells que fan publicitat de les activitats que programa la Casa. En aquest cas, el cicle dels Cafès Científics de la tardor de 2010.
Gerard Font

B.- Dinamitzar la vida cultural i social de la Casa i del barri

La Casa Orlandai té com una de les raons de ser la generació d'activitats per a les persones del barri (tot i que no exclusivament), i integrar-les en l'oferta pública i privada que ja existeix.

La programació de tallers i activitats —que es decideix seguint un procés participatiu des de la Comissió de Programació, organitzada per cicles i recollint les iniciatives de persones i entitats sòcies, de veïns i veïnes—, ofereix una gran diversitat de possibilitats culturals, formatives i lúdiques amb l'objectiu de satisfer els desitjos i les inquietuds de la gent del barri.

Alhora, la Casa vol ser una via de participació activa en la construcció del barri que volem. Per això, programar, produir i oferir unes propostes d'activitats és una manera de dinamitzar la vida cultural i social de la comunitat.

Plans d'acció vinculats a aquesta línia estratègica:

— **Programar, promocionar i produir una bona i rendible oferta cultur**al que reflecteixi la diversitat del barri; sense oblidar els eixos cap als quals ens adrecem.

— **Donar suport i promocionar el teixit social del barri**, tant de les entitats allotjades a la Casa, com d'altres més llunyanes

C.- Potenciar la participació a nivell d'associació i d'equipament

Volem una associació, un equipament i un barri participatiu. Entenent participació com la implicació i el protagonisme del que passa en el nostre entorn més immediat. Per participar cal establir els circuits i crear la pedagogia de la participació, passant d'un rol passiu a un rol reactiu i propositiu; de soci/sòcia a militant, d'assistent a protagonista...

Aquesta línia és diferencial a la d'un centre cívic convencional. Volem ajudar a organitzar i vertebrar una ciutadania activa i cohesionada segons uns criteris democràtics. Una ciutadania compromesa amb la gestió del bé públic i capaç de fer d'interlocutora amb l'administració i la resta d'agents socials, per tal de resoldre les seves problemàtiques i necessitats.

S'ha vinculat un sol Pla d'acció a aquesta línia estratègica:

— Crear i fer efectius **espais i circuits de participació democràtica**, espais no només informatius sinó deliberatius i decisoris

+ Incrementar la **base social activa** en el projecte, tant a nivell de les persones i entitats sòcies de l'AC Casa Orlandai (segon nivell), com les entitats que la conformen (primer nivell), com de les persones voluntàries i usuàries.

+ Fer explícit, compartir i sistematitzar el **model de gestió de Casa Orlandai**, com a exemple de participació democràtica i com un model eficaç i eficient de gestió del bé públic.

D.- Tenir incidència política a nivell de barri i de ciutat

La relació amb l'entorn també ha de ser una preocupació prioritària de l'associació, tant per conèixer millor el territori, com per poder connectar amb els usuaris i usuàries i el veïnat. En aquest sentit, per qualsevol associació les "relacions exteriors" són en bona part el seu motiu existencial: si vam crear l'AC Casa Orlandai, era per relacionar-nos. L'equipament ens permet disposar d'un escenari relacional privilegiat.

Si disposem d'un teixit cultural i social ben estructurat, podem aconseguim que la gent participi directament o organitzada via entitats. És així com volem incidir en la definició d'un model de barri i ciutat, i de societat. I també volem fer de corretja de transmissió de les demandes i necessitats dels sarrianencs i sarrianenques; així com oferir un espai de debat i reflexió sobre els continguts i projectes que ens preocupen.

Plans d'acció vinculats a aquesta línia estratègica:

— Participar en espais de **coordinació a nivell associatiu**.

—Fomentar i participar en els **espais de trobada entre els i les veïnes i l'Ajuntament**, i dinamitzar les relacions entre les associacions i les administracions.

— Apostar pel **model de gestió cívica**, a nivell de ciutat. Entenem que aquest model, on el teixit associatiu és el que gestiona un equipament públic, és el més eficient i eficaç.

—Treballar amb l'objectiu de potenciar **un altre model de relació entre les persones**, i entre aquestes i el seu entorn.

Detall del cartell de convocatòria a les assemblees de l'AC Casa Orlandai.
Gerard Font

Cartell de la Festa dels Tallers, setembre 2010.
Gerard Font

Plans d'actuació 2011-2015

Relació de plans d'acció agrupats per línies estratègiques i d'acció[1]. A l'ANNEX 01 es desenvolupen aquests plans d'actuació en unes fitxes funcionals:

A.- Gestionar els projectes de l'AC Casa Orlandai:

OGA1. (1) Avançar en l'autofinançament, fins assolir un 50 % dels recursos propis.

1. (1) Diversificar les fonts de **finançament**. Banca ètica

OGA2.- (1) Garantir que acomplim tots els compromisos que ens marca el conveni amb el districte Sarrià-Sant Gervasi.

2. (1) Acomplim els compromisos del **conveni amb l'Ajuntament** de Barcelona, i aclarir les previsions municipals de cara a un futur conveni.

OGA3.- (1) Vetllar per unes relacions laborals de l'equip humà.

3. (2) **Relacions laborals de qualitat**: adaptar el Pla Laboral i elaborar un Pla de Voluntariat, que permeti definir totes les tasques i funcions, i que permeti estructurar el funcionament de l'equip professional. També formar i professionalitzar tot l'equip humà.

4. (3) Elaborar i implementar un **conveni laboral jus**t i adequat per a les necessitats d'un projecte de gestió cívica, que permeti millorar les condicions actuals, la retribució i la retenció del personal.

OGA4.- (1) Millorar les prestacions i la qualitat dels serveis de l'equipament.

5. (1) **Cafè Orlandai**. Millorar l'encaix de la cafeteria.

6. (1) **Neteja**. Mantenir net i agradable l'equipament.

7. (2) **Relacions públiques**. Mantenir i millorar la qualitat en la regidoria de les activitats i l'atenció a les persones que visiten l'equipament.

8. (2) Oferir qualitat als **allotjaments d'entitats**

9. (2) Augmentar, diversificació i millorar la qualitat en les **cessions d'espais**, que han de suposar una entrada econòmica significativa.

10. (2) Mantenir i impulsar els **serveis tecnològics i informàtics**.

11. (2) **Manteniment de les infraestructures**. Tot i que les millores físiques a l'equipament no són de la nostra competència exclusiva, si que s'ha de fer un manteniment de l'edifici.

12. (2) Programa de **manteniment del jardí**

13. (2) Establir nous **indicadors quantitatius i qualitatius** per poder mesurar i avaluar realitats com quanta gent passa per l'equipament, grau de satisfacció dels serveis i activitats que s'ofereixen, etc. També de balanç social.

OGA5.- (2) Comunicació i màrqueting. Definir en precisió la imatge del projecte.

14. (2) Fer un **Pla de Comunicació**.

15. (2) Fer **plans de màrqueting específics** d'accions que necessiten una difusió especial.

16. (1) **Pla de comunicació interna**.

B.- Dinamitzar la vida cultural i social de la Casa i del barri

OGB1.- (1) Programar, promocionar i produir una bona i rendible oferta cultural que reflecteixi la diversitat del barri.

17. (1) Elaborar una **programació variada d'activitats**, per a tots els públics i en diferents formats, amb l'objectiu d'aconseguir una programació integrada i de referència. També respectar, difondre i actualitzar les festes populars del calendari festiu de Catalunya i de les tradicions històriques de Sarrià. I produir i coproduir productes culturals de qualitat: activitats i exposicions per contextualitzar, capacitar i potenciar els punts anteriors i els eixos de la Casa.

18. (1) Oferir una **programació de tallers**, que complementi l'oferta privada del barri, i que potenciïn tant els eixos de la Casa com les festes tradicionals.

OGB2.- (1) Donar suport i promocionar el teixit social del barri, tant de les entitats allotjades a la Casa com de les més llunyanes, i fomentar la creació d'activitats amb altres associacions del barri.

19. (1) Fomentar el coneixement com també el diàleg i el **treball en xarxa entre les entitats de la Casa.**

20. (1) Mantenir relacions, establir sinérgies i **col·laborar amb l'oferta privada**, com s'ha fet des de l'inici del projecte.

Llegenda:
A = *línia estratègica*
OG = objectiu general o línia d'acció
1 = *número de fitxa d'un* **pla d'actuació**

Prioritats en l'execució:
1 = màxima prioritat
2 = a mitjà termini
3 = a llarg termini

1 La redacció dels Plans d'actuació els va fer la Comissió però aquests es van comentar, completar i validar en la sessió de treball* Compartir l'estat del pla estratègic i aportar concrecions als plans d'actuació, *del 23 d'octubre de 2010.

Cartells de les celebracions del 3r aniversari de la inauguració de la Casa, i del cicle de jazz de l'hivern de 2010.
Gerard Font

C.- Potenciar la participació a nivell d'associació i d'equipament.

OGC1.- (2) Crear i fer efectius espais i circuits de participació democràtica, i incrementar la base social activa en el projecte

21. (1) Dinamitzar unes **assemblees, junta, comissions** estructurals i temporals, etc., de forma que convidin a la participació i presa de decisions ; que generi sentit de pertinença i de responsabilitat en el projecte.

Detall de la façana de Casa Orlandai.
Gerard Font

D.- Incidència política a nivell de barri i de ciutat.

OGD1.- (2) Fomentar i participar en espais de coordinació a nivell associatiu.

22. (1) Consolidar la **Taula d'Entitats** i promoure la metodologia del treball en xarxa per fer més eficaces les relacions entre les entitats de Sarrià.

23. (2) Consolidar la presència de l'AC Casa Orlandai al **Consell d'Associacions de Barcelona** (CAB) i al **Consell Municipal d'Associacions de Barcelona** (CMAB), i en les seves comissions de treball.

OGD2.- (2) Fomentar i participar en els espais de trobada entre el veïnat i l'Ajuntament, i dinamitzar les relacions entre les associacions i les administracions

24. (2) Participar en els **espais institucionals del districte Sarrià-Sant Gervasi**, com ara la Comissió de Seguiment del Consell de Barri de Sarrià i en l'elaboració d'un Pla de Futur amb un horitzó 2025.

OGD3.- (2) Fomentar i potenciar el model de gestió cívica, a nivell de ciutat.

25. (2) Consolidar la **Plataforma de Gestió Cívica**, i participar en el seu funcionament.

OGD4.- (3) Treballar amb l'objectiu de potenciar un altre model de relació entre les persones, i entre aquestes i el seu entorn.

26. (3) Treballar per **un altre model de barri i de societat**: *Transition quarter*; unes relacions socials i econòmiques més sostenibles. Cercar la gestió o cogestió dels futurs Jardins Oriol Martorell.