

Crèdits

© AC Casa Orlandai

© Fotografies i il·lustracions: AC Casa Orlandai

Maquetació: Jesús Mestre Campi

Maig 2016

Casa Orlandai
c Jaume Piquet 23
08017 Barcelona
www.casaorlandai.cat

Sumari

1. Presentació
2. L'elaboració del pla
3. Missió
4. La nostra visió de futur
5. Els valors que volem promoure
6. Estructura del Pla Estratègic 2016-2020
7. Plans d'acció



Campanya #repensemCasaOrlandai de recollida d'aportacions durant la Festa del 8è Aniversari, el 18 d'abril de 2015

Presentació

L'Associació Cultural Casa Orlandai (ACCO), constituïda per veïns i veïnes, famílies, grups i entitats vinculades al barri de Sarrià, es va constituir el febrer de 2007 per gestionar l'equipament municipal Casa Orlandai, una tasca que va desenvolupar des de l'abril del mateix any. En aquell moment, el repte era fer realitat un centre cultural de barri obert a activitats de tota mena, que articulés la gent activa de Sarrià per fer de la Casa Orlandai un espai que respongués a la demanda i a les necessitats culturals del barri, que fomentés la innovació, l'art i la transformació social des de la convivència, el respecte i la llibertat.

Després de nou anys plens de participació i compromís en la dinamització sociocultural del barri i de treball en xarxa, i una vegada finalitzada la implementació del Pla Estratègic 2011-2015, teníem el **repte d'encarar i plantejar els propers cinc anys**, coneixedors que la nostra realitat i missió havien evolucionat, **mantenint els principis fundacionals però assumint dia a dia nous desafiaments**.

Des de bon començament, a principis de 2015, vam sentir la necessitat de transcendir l'enfocament de l'anterior Pla Estratègic, centrat principalment en la gestió de l'equipament, i **pensar el futur en clau d'associació arrelada al barri, gestora d'un centre cultural; però alhora amb una voluntat ferma de transformar el barri des de l'àmbit social i cultural** més enllà del recinte de la Casa Orlandai.

En les pàgines que segueixen trobareu l'explicació del procés d'elaboració que s'ha seguit per tal d'intentar dotar-nos d'un document marc —el Pla Estratègic 2016-2020— que ens acompanyarà els propers cinc anys. Tant el document, com tot el procés de reflexió estratègica realitzat, ha estat possible gràcies a la implicació de moltes persones, de l'equip tècnic, dels socis i sòcies, de persones vinculades al projecte i, fins i tot, de persones que tenen una relació més llunyana amb el nostre dia a dia. Totes les aportacions han estat imprescindibles per arribar fins aquí. Per aquest motiu, volem aprofitar aquestes línies per donar-vos-en les gràcies.

FASES D'ELABORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE L'AC CASA ORLANDAI (2016 - 2020)



Comissió Estratègica



Avaluació Pla Estratègic 2011-2015

FASE 1 gener febrer



- avenços i fites 2011-2014,
- dificultats, aspectes a millorar i temes pendents pel 2015

Anàlisi interna i externa

FASE 2 març abril



- anàlisi DAFO intern,
- entrevistes amb actors de barri i ciutat, i activitats obertes.
- fase de diagnòstic exhaustiu



Fets, reptes i projectes de present i futur

FASE 3 maig juny



- Assemblea de Primavera (28/5)
- definició de prioritats i eixos
- buidatge de les aportacions

Línies i objectius estratègics

FASE 4 juliol desembre



- definició de les tres línies estratègiques: grups de treball
- Sessió de treball (7/11)
- revisió missió i visió
- Assemblea de Tardor (15/12): **aprovació del Pla Estratègic**

L'elaboració del pla

L'ACCO té en la participació un dels seus principis i és la nostra principal forma de treballar, l'eina mitjançant la qual despleguem les nostres iniciatives i projectes. En coherència, el **procés** per a l'**elaboració del nou Pla Estratègic** ha estat **obert** a les aportacions de totes aquelles persones i entitats que han volgut sumar i **construir col·lectivament el nou full de ruta** de la nostra associació.

L'elaboració del Pla s'ha estructurat en **quatre fases**: l'**avaluació** de l'anterior Pla; l'**anàlisi** de l'entorn i de la realitat de l'associació i els seus projectes; la concreció dels **fets, els reptes o desafiaments i els projectes** de present i futur de l'ACCO; i l'estructuració del Pla en **línies i objectius estratègics**.

L'**impuls, la coordinació i el seguiment** de l'elaboració del Pla s'ha dut a terme a través de la **Comissió Estratègica**, un grup de treball d'una quinzena de persones (integrada per membres de la Junta, l'equip tècnic i persones vinculades al projecte) encarregat de validar –a partir de reunions mensuals– els diferents passos que s'anaven fent i de donar les orientacions per continuar amb la planificació i la reflexió estratègica. És important tenir en compte que aquest grup continua treballant una vegada definit el Pla, per tal de impulsar la seva implementació i vetllar perquè els plans d'accions que el desenvolupen siguin coherents amb la dinàmica de fons del procés.

FASE 1 (gener – febrer 2015): Avaluació del Pla Estratègic 2011-2015

Aquesta etapa es va dur a terme de manera interna per part de l'equip tècnic i la Junta de l'ACCO. L'avaluació ens va permetre constatar els **principals avenços i fites aconseguits** durant l'etapa 2011-2014, les **dificultats**, els **aspectes a millorar** i les **tasques o temes pendents** per a l'any 2015 o per

incorporar al nou Pla. També ens va facilitar compartir les **expectatives** que tenim dipositades en el nou document, que volíem menys centrat en el centre cultural Casa Orlandai i més enfocat en la dinamització social, cultural i comunitària de Sarrià.

FASE 2: Anàlisi (març – abril 2015)

En aquesta fase vam voler fer un **anàlisi intern i extern** tant de la pròpia entitat com del nostre entorn per comprendre millor com ens percebíem, quines expectatives es tenia de l'ACCO i com havia canviat l'entorn en el qual actuem. Per fer-ho, vam realitzar un **anàlisi DAFO intern** i un conjunt d'**entrevistes amb nombrosos actors del barri i de la ciutat**, així com **activitats obertes** durant l'Aniversari i reunions amb entitats del barri i de la Casa per conèixer els seus plantejaments. Va ser una fase de **diagnòstic exhaustiu** però molt útil, que ens va permetre ampliar la nostra mirada i els punts de vista, garantint que no encaràvem un projecte massa centrat en l'entorn immediat de l'associació.

FASE 3: Concreció dels fets, els reptes i els projectes de present i futur de l'ACCO (maig – juny 2015)

Vam utilitzar una metodologia innovadora basada en els **fets, els reptes i els projectes que definien el present i futur de l'associació**. Vam concretar els fets que condicionaven o que preveïem que poguessin condicionar el futur de l'ACCO, o el seu context, a mig i llarg termini; els reptes que comporten i les actuacions, les propostes o els projectes a desenvolupar per fer front als desafiaments. D'aquest treball van sorgir un gran nombre de **prioritats** i d'**eixos d'acció**, que era necessari sistematitzar i estructurar en forma de Pla en la següent fase.

Aquesta tasca de síntesi es va realitzar a partir del **buidatge de les nombroses idees i aportacions recollides** en la fase d'anàlisi tot debatent-ho en sessions de treball col·lectiu, com l'Assemblea de Primavera, o diverses reunions de la Comissió Estratègica.

FASE 4: Estructuració del Pla en línies i objectius estratègics (juliol – desembre 2015)

Partint de l'extens document concretat en la tercera fase, vam ampliar el focus per **estructurar** tots els reptes i projectes **des d'una perspectiva estratègica** mitjançant la identificació de les **tres línies estratègiques**, que al seu torn, es desenvolupaven en **objectius generals i específics i propostes d'actuació**.

Aquesta primera proposta de document propositiu es va treballar i debatre en **comissions o grups de treball**. Concretament, es van crear tres comissions, una per cada línia estratègica enfocades en els següents termes:

- *Què fem? Cultura transformadora*
- *Com ens organitzem? Associació oberta, participativa i eficaç*
- *Com ens relacionem? Associació implicada amb la comunitat.*

Cadascuna d'aquestes comissions es va reunir en dues ocasions cadascuna (juliol i setembre-octubre). El segon document, sorgit de l'aprofundiment realitzat en les comissions, va ser debatut i treballat en una **sessió oberta de treball** celebrada el dissabte 7 de novembre, en la qual també es va començar a revisar la visió, la missió i valors de l'associació.

Després de nou anys, l'associació ha crescut i vam considerar pertinent **revisar la missió i la visió**, passant de la gestió d'un equipament municipal a la dinamització sociocultural a partir de diversos projectes, essent el principal la Casa Orlandai.

Finalment, a partir de les reflexions que van tenir lloc en la sessió oberta, durant el mes de novembre i la primera quinzena de desembre es va redactar la proposta final del Pla, que va ser aprovat en l'Assemblea de Tardor del dimarts 15 de desembre de 2015. Durant el primer quadrimestre de 2016 hem acabat de perfilar la nova redacció de la visió, la missió i valors de l'ACCO i de concretar, a nivell de temporalització, responsabilitats i indicadors, el Pla d'acció 2016.

Gràcies a aquest **procés de construcció col·lectiva** del document marc d'actuació de l'ACCO, ens hem dotat d'un Pla útil i valuós que ens ha de permetre dibuixar els plans d'acció de l'associació durant els propers cinc anys.

I no només això! De l'elaboració del Pla n'extraïem sobretot un procés molt enriquidor per a totes les persones que hi hem participat, que ens ha permès **aprendre i madurar com a col·lectiu**. Podem dir, que el projecte de l'ACCO és avui en dia més fort gràcies a l'esforç conjunt i al treball de tot un any per dotar-nos del nou Pla Estratègic 2016-2020.



Sessió del 28 d'abril de 2015 amb representants d'entitats del barri

Missió

La nostra missió és **promoure la transformació social** a través de projectes culturals i socials que fomentin l'apoderament del teixit veïnal i associatiu del barri de Sarrià perquè esdevingui més **participatiu, creatiu, cohesionat, inclusiu, innovador, crític i sostenible**.

Treballem a partir dels següents àmbits:

- **Participació ciutadana:** volem que les persones i entitats s'impliquin a tots els nivells, que participin i siguin protagonistes d'aquest model de barri.
- **Gestió ciutadana i comunitària:** apostem per l'enfortiment de la comunitat i per la seva capacitat de gestionar i dinamitzar els espais i els béns comuns i públics.
- **Dinamització sociocultural:** fomentem el treball en xarxa i col·laboratiu aprofitant les sinèrgies a través de l'art, el coneixement, la reflexió, la convivència i la implicació del teixit veïnal.

La nostra visió de futur

L'ACCO vol continuar **fent barri essent un marc de trobada** d'infants, joves, adults, gent gran, grups i entitats, amb una ampla base veïnal i social, que esdevingui una xarxa comunitària i un espai d'intercanvi d'idees, de creació, de participació i també de lleure.

Els valors que volem promoure

L'AC Casa Orlandai promou diversos valors que s'han de considerar com a directius d'orientació permanent.

1. Participació democràtica

Fomentem un model d'organització **obert, participatiu, horitzontal, plural i democràtic**. Les persones implicades en l'associació, en les quals rau la nostra força principal, han de tenir accés als espais de participació i de presa de decisions (Assemblea, Junta, comissions).



Promovem mitjans, estratègies i tècniques per estimular la **construcció compartida del projecte**, la participació i la formació del voluntariat.

Vetllem perquè els **mecanismes d'elecció** i de nomenament dels nostres òrgans de govern siguin veritablement **transparents, participatius i renovables**.

Ens basem en l'exercici de la **democràcia directa** en la igualtat, la llibertat d'expressió i el consens.

2. Compromís social

Som una associació compromesa amb la **igualtat d'oportunitats**, la **justícia social**, la **solidaritat**, la **no discriminació** i la **inclusió social** de les persones o col·lectius vulnerables.

Promovem un intercanvi entre iguals, mutu i enriquidor que fomenti la dignitat de les persones i els pobles i estimuli la capacitat d'organització col·lectiva.

Facilitem i promovem la participació de persones procedents de diversos àmbits i col·lectius socials, econòmics i culturals, per tal d'impulsar les relacions humanes i l'equitat dins de la diferència.

Estem fermament compromesos amb la **igualtat de gènere**: incorporem, tant a nivell intern com extern, una major equitat de gènere, una visibilització de l'aportació de les dones i una feminització de les relacions.



3. Innovació, esperit crític i incidència social

Som una associació **dinàmica, activista i plural**, disposada a ser creativa i pionera –aprenent contínuament- per respondre als nous reptes i desafiaments d'una societat cada vegada més global i complexa.

Som agents actius en la construcció d'una **opinió crítica**, juntament amb les nostres xarxes de relacions, amb la voluntat d'**incidir socialment en el nostre entorn**.

4. Educació i formació

Creiem en el **potencial de canvi i transformació social de l'educació** i la formació; motiu pel qual promovem accions educatives i formatives orientades a la sensibilització i l'intercanvi, la reflexió i la **promoció** d'un **esperit crític**, la **mobilització** i la **salut social**.

5. Treball en xarxa

En el nostre dia a dia promovem la **interacció** i les relacions de confiança amb persones, moviments, col·lectius i associacions diverses sobre la base de la **cooperació**, el **treball en xarxa** i la recerca de punts de trobada respectant l'autonomia i la llibertat de cadascú.

Estem al servei de la comunitat i treballem per **avançar conjuntament vers el model de barri i de societat que propugnem**.

6. Cultura de la pau

Rebutgem qualsevol tipus de violència, alhora que intentem fer front a les seves causes.

Apostem per la prevenció dels conflictes mitjançant el **diàleg** i la **negociació** entre les persones, els grups i les nacions, tenint com a referència la declaració dels **drets humans** i els **principis democràtics**

7. Independència i autonomia

Som una associació que defensa la seva autonomia i la seva capacitat de mantenir-se **fidel als seus principis i valors i als objectius** que persegueix.

Ho entenem com un exercici de valentia; d'assumir les conseqüències que comporta mantenir la **coherència** i defensar lliurement els nostres principis en la presa de decisions respecte qualsevol altra instància pública o privada, govern, partit polític o empresa.

Estructura del Pla Estratègic 2016-2020

El Pla Estratègic 2016-2020 s'estructura en tres línies estratègiques, cadascuna de les quals es desenvolupa en objectius generals i específics i es concreta en projectes o propostes d'actuació a desplegar¹. Així doncs, les **tres línies del nou Pla Estratègic 2016-2020** són: (1) **Una associació transformadora a través de la cultura**, (2) **Una associació oberta, participativa i eficaç** i (3) **Una associació implicada amb la comunitat**.

1. Una associació transformadora a través de la cultura

En aquesta nova etapa, volem que la **programació promogui la dinamització sociocultural de Sarrià**, complementant i reforçant les iniciatives culturals del barri. Volem promoure activitats i tallers de temàtiques diverses, intergeneracionals, innovadors i que contribueixin a la **transformació social a través de la cultura i la convivència**, sense oblidar les activitats lúdiques i el calendari popular. La programació és **fruit de la participació veïnal**, vertebrada a través de la Comissió de Programació, i respon a les seves inquietuds i necessitats, que poden anar canviant al llarg del temps.

OG1.1. DINAMITZACIÓ SOCIOCULTURAL DEL BARRI AMB PROGRAMACIÓ VARIADA, PER A TOTS ELS PÚBLICS

Després de nou anys cal treballar per ampliar el radi de participació del veïnat en la configuració de la programació. Consolidada la programació d'activitats, cal concretar una línia i una identitat pròpia dels tallers, els quals s'han d'integrar més en les propostes socioculturals de la Casa Orlandai.

1. Per motius d'extensió, aquesta primera proposta de projectes i actuacions no figura en aquest document de síntesi.

- OE1.1.1. Arribar a **nous públics** i ampliar el radi de participació en la proposta d'activitats i tallers
- OE1.1.2. Reforçar la vinculació entre tallers i activitats (**programació integrada**)
- OE1.1.3. **Establir una identitat pròpia en l'àmbit dels tallers**, cercant l'equilibri entre els valors i la sostenibilitat econòmica
- OE1.1.4. **Organitzar la programació al voltant de les entitats de la Casa, els cicles, el calendari popular i els dies internacionals**

OG1.2. PROGRAMACIÓ PARTICIPATIVA I INNOVADORA

Mantenir i aprofundir en el model participatiu de la programació és un dels desafiaments dels propers anys. L'aposta pel model de **coprogramació** engloba tant la proposta de les activitats com la gestió i la dinamització d'aquestes per part de l'equip tècnic i el veïnat. Es farà especial èmfasi en projectes innovadors, en la promoció d'activitats que promoguin la reflexió i el pensament crític i en la cerca de noves fórmules que facilitin l'accessibilitat a les activitats i tallers.

- OE1.2.1. Consolidar el model de **coprogramació** i **coresponsabilització** de les activitats juntament amb el veïnat i les entitats.
- OE1.2.2. Consolidar i renovar la **Comissió de Programació**
- OE1.2.3. Fomentar **projectes innovadors** i donar **suport a la producció cultural** i als intercanvis artístics
- OE1.2.4. Promoure **activitats i tallers de qualitat, en coherència amb els valors** i principis de l'associació
- OE1.2.5. Establir **noves fórmules de preus** per a tallers i activitats
- OE1.2.6. Perfilar i aprofundir en la **comunicació de la programació**

OG1.3. FACILITACIÓ I COORDINACIÓ AMB L'ACTIVITAT CULTURAL DEL BARRI

La presència de la Casa Orlandai en un barri dinàmic a nivell associatiu, amb entitats i xarxes emergents, obliga a replantejar el paper i el rol de l'associació en la dinamització d'activitats; alhora que requereix esforços de coordinació amb entitats i equipaments del barri. Aquest canvi de rol és un procés delicat, que sobretot ha de garantir l'èxit de l'activitat.

- OE1.3.1. **Programar en clau barri i amb el barri**, millorant la coordinació amb l'oferta cultural existent

- OE1.3.2. **Col·laborar en iniciatives** del barri (festes populars, activitats diverses, reivindicacions)

2. Una associació oberta, participativa i eficaç

El model de funcionament de l'associació i dels projectes que endeguem, és un model basat en la **gestió ciutadana** que estem desenvolupant a partir de l'experiència. Volem enfortir-lo i millorar-lo sobre la base de ser un model obert, participatiu i eficaç. Aquest model ha de ser capaç de donar resposta, de la forma més àgil possible, a totes les propostes i demandes que ens arriben.

OG2.1. LA PARTICIPACIÓ COM A MOTOR DEL PROJECTE

La participació és el tret diferencial de la forma de funcionar de la gestió ciutadana. Hem de seguir millorant la forma i els espais de participació, que vol dir de presa de decisions, tot aprofitant les noves tecnologies.

- OE2.1.1. **Enfortir la base social** i sumar noves persones al projecte
- OE2.1.2. **Millorar altres espais interns** de participació de l'ACCO i la Casa Orlandai

OG2.2. ORGANITZACIÓ INTERNA MÉS EFICAÇ

El model d'organització d'aquest projecte de gestió comunitària que encara està en procés de millora, té el repte d'harmonitzar les esferes tècniques, associatives, municipals i comunitària de la forma més eficient i eficaç possible, en un entorn relacional i dinàmic que implica un dia a dia molt intens.

- OE2.2.1. Redefinir el **model organitzatiu** de l'equip tècnic
- OE2.2.2. Coordinar els **espais de presa de decisió** i l'encaix tècnic i voluntari
- OE2.2.3. Avançar cap a **marcs laborals** i retributius específics o propis de la gestió ciutadana
- OE2.2.4. Definició d'una **estratègia de comunicació** de l'ACCO i l'equipament

OG2.3. CONSOLIDACIÓ DELS PROJECTES ASSOCIATIUS

Inicialment l'ACCO només tenia el projecte fundacional de gestionar l'equipament, però uns anys després en tenim molts en paral·lel. Ara cal fomentar-los, consolidar-los i interrelacionar-los, tenint cura dels recursos humans, tècnics i econòmics que requereixen.

- OE2.3.1. **Consolidar els projectes associatius en marxa**
- OE2.3.2. **Potenciar** els projectes associatius i la seva **interrelació**
- OE2.3.3. **Rendibilitzar** les infraestructures, projectes i iniciatives, amb criteris sociocomunitaris

OG2.4. UNA **ASSOCIACIÓ AUTÒNOMA, TRANSPARENT I SOSTENIBLE**

Potenciar el triple balanç: econòmic, social i ambiental, a partir de mesures concretes i d'un seguiment específic amb indicadors i amb la memòria associativa.

- OE2.4.1. Garantir l'**autonomia financera** de l'associació, i no dependre tant de la subvenció municipal (<50%) i de la seva possible evolució
- OE2.4.2. Enfortir els vincles amb l'**economia social** i solidària
- OE2.4.3. Potenciar la consciència ecològica i la praxi sobre **sostenibilitat ambiental**
- OE2.4.4. Vetllar per la **transparència** associativa

3. Una associació implicada amb la comunitat

La missió de l'Associació Cultural Casa Orlandai és aconseguir un barri més participatiu, creatiu, innovador, cohesionat, cultural, solidari i sostenible, amb projecció de districte i ciutat. L'actuació de l'associació, per tant, només té sentit si **s'actua des del barri i per al barri, treballant connectats en xarxa amb les entitats del territori**, entenent com a territori, en primer lloc Sarrià, però també el districte de Sarrià-Sant Gervasi i per extensió Barcelona i la resta del país. Com entitat arrelada en el territori volem incidir i participar en el model de barri i de ciutat apostant per la gestió comunitària i l'economia social.

OG3.1. UNA **ASSOCIACIÓ EN XARXA**

Les col·laboracions que volem fomentar són les relacions horitzontals en xarxa, buscant, de la forma més àgil possible, la complicitat i la complementarietat en plataformes de segon i tercer nivell, però amb el mínim d'estructura, enxarxant totes les potencialitats i aprofitant les sinèrgies, o entomant-ho directament com associació.

- OE3.1.1. **Replantejar** els espais on participa l'associació
- OE3.1.2. Estar amatents a noves demandes, propostes i necessitats del **territori**
- OE3.1.3. Facilitar i promoure el treball en xarxa amb les **entitats de Sarrià**

- OE3.1.4. Promoure el treball en xarxa entre **equipaments afins** del territori

OG3.2. UN MOVIMENT AMB **INCIDÈNCIA SOCIAL I COMUNITÀRIA**

Tant l'associació com les aliances i xarxes on participem han de tenir una clara vocació d'implicació en les reivindicacions socials i comunitàries, i d'articulació per incidir i transformar la realitat per aconseguir el barri i la ciutat que volem.

- OE3.2.1. Definir i defensar un **barri participatiu**, creatiu, cohesionat i inclusiu, innovador, cultural, solidari i sostenible
- OE3.2.2. Ser sensibles i donar suport a les **reivindicacions del barri** que responguin als valors de l'ACCO
- OE3.2.3. Participar i promoure projectes transversals adreçats a la inclusió dels col·lectius menys integrats a la comunitat, especialment els que estan en **risc d'exclusió social**
- OE3.2.4. Promoure un **nou rol dels centres cívics**, més enllà del que ens obliga el conveni, avançant cap a una nova institucionalitat
- OE3.2.5. **Contribuir a la definició de nous equipaments** i espais públics del districte
- OE3.2.6. Promoure un nou enfocament dels **espais de participació institucionals**

OG3.3. UN MODEL DE **GESTIÓ CIUTADANA I COMUNITÀRIA**

Els diferents nivells de participació de la comunitat en la gestió del bé comú i les diferents respostes i graus d'implicació de l'administració està generant diversitat de models a la ciutat, que estan en permanent procés de construcció i debat. La gestió ciutadana és el que fem a Casa Orlandai; una forma de gestionar que anem definint amb la pràctica que cal anar formalitzant, enfortint i normativitzant, amb la resta de projectes comunitaris de la ciutat.

- OE3.3.1. Promoure i defensar la **gestió ciutadana i comunitària**
- OE3.3.2. Acompanyar i estar al servei de **nous projectes** de gestió comunitària, tenint en compte les nostres limitacions
- OE3.3.3. Visualitzar i **posar en valor** la gestió ciutadana, com a enfortiment de la comunitat

Plans d'acció

A diferència del Pla Estratègic anterior, hem apostat per **concretar les accions a desenvolupar** per a l'acompliment del Pla en un document més detallat d'accions que es definirà cada any o biennalment, de tal manera que el **Pla** sigui **més flexible i fàcil de reprogramar i de fer-ne seguiment**. Així, aquest Pla Estratègic es concretarà en tres Plans d'acció: 2016, 2017-18 i 2019-20. El nou Pla esdevé, doncs, la guia a partir de la qual orientar les nostres actuacions dels propers cinc anys, que modulem i ajustem en l'elaboració dels Plans d'acció.

Durant els darrers mesos, en paral·lel a la finalització i a l'inici del desplegament del Pla, hem treballat en l'elaboració del **Pla d'acció per a l'any 2016**. Fent un cop d'ull a aquest primer pla d'actuació podem veure com el document marc ens és molt útil de cara a planificar les diverses iniciatives durant tot l'any i fer-ne avaluació una vegada completades.

Línia estratègica 1: Una associació transformadora a través de la cultura

OG1.1. Dinamització sociocultural del barri amb programació variada, per a tots els públics

Priorització d'activitats per a **infants i joves**

Acostament de la programació al públic jove

Creació i aprofundiment de **sinergies entre activitats i tallers**, públic projectes, entitats

Garantir l'**accessibilitat** a la formació

Inici del debat sobre consolidar una **línia de tallers** i el seu encaix al barri

OG1.2. Programació participativa i innovadora

Definició i formalització d'un procediment o **protocol** per a la **regidoria d'actes**

Redefinició de la **comissió de programació** i el seu funcionament

Establiment de **criteris coherents** amb els principis de l'ACCO

Establiment de criteris per l'**acollida de projectes** i intercanvis

Acompliment protocol de **taquilla inversa**

Enfortiment les **estratègies de comunicació**

OG1.3. Facilitació i coordinació amb l'activitat cultural del barri

Enfortiment dels **vincles amb entitats/establiments** afins del barri

Definició del **rol** a assumir **en les activitats**: impuls, col·laboració

Línia estratègica 2: Associació oberta, participativa i eficaç

OG2.1 La participació com a motor del projecte

Disseny d'una **campanya de socis**

Promoció del **treball en xarxa** amb les entitats

Reorganització dels **espais de participació**

OG2.2 Organització interna més eficaç

Definició de la nova **organització** de l'**equip tècnic**

Desplegament de **vocalies** i millora dels **canals de comunicació interna**

Creació d'un **projecte de voluntariat**

Consolidació de la **recepció**

Implementació de **nous acords laborals** en base a una carta d'acords

Definició d'una **estratègia de comunicació**

OG2.3 Consolidació dels projectes associatius

Replantejament i reimpuls dels **projectes associatius**: Espai Gardenyes, Ràdio Sarrià, hort terrat

OG2.4 Una associació autònoma, transparent i sostenible

Cerca de **noves vies de finançament** d'acord amb les línies d'actuació (participació, sostenibilitat i voluntariat)

Reducció de la **petjada ecològica**

Acompliment dels estàndards de **transparència**



Sessió oberta de treball del 7 de novembre de 2015

Línia estratègica 3: Associació implicada amb la comunitat

OG3.1 Una associació en xarxa

Redefinició i racionalització dels **espais on participa l'ACCO**

Implicació en el nou rol i la nova dinàmica de la **Taula d'Entitats** de Sarrià

Col·laboració amb l'**Associació de Veïns** de Sarrià

OG3.2 Un moviment amb incidència social i comunitària

Participació en la definició del **Pla d'Equipaments** del Districte i del **PAD/PAM**

Support al teixit juvenil del barri i a les seves reivindicacions (Casal de Joves)

Desenvolupament de l'**hort social** en col·laboració amb el **Cafè Orlandai**

Reimpuls de l'**Espai Gardenyes**: finalització bioconstrucció i impuls de l'Àgora

Assumpció d'un **rol actiu** en la transformació dels espais de participació institucional: **Consell de Barri**

Ser sensibles i donar **support a iniciatives del barri**: aprenentatge i servei; projectes àmbit social; protocol projectes socials

OG3.3 Un model de gestió ciutadana i comunitària

Consolidació d'un **rol actiu** en la nova etapa de la **Plataforma de Gestió Ciutadana**

Concreció d'un **marc de comunicació** específic per a la **gestió ciutadana**



Casa Orlandai

c. Jaume Piquet

08017 Barcelona

www.casaorlandai.cat



associació cultural
casaorlandai