

## REGISTRE INFORMATIU DE L'ENTITAT

Nom de l'entitat Associació Cultural Casa Orlandai  
 NIF de l'entitat G64509987  
 Adreça de l'entitat c/Jaume Piquet, 23  
 Codi postal 08017  
 Localitat Barcelona  
 Forma jurídica Associació  
 Sector d'activitat Gestió cultural

## DADES GENERALS

00A Com descriuríeu, en poques paraules, la vostra entitat i el seu paper a la societat?

L'Associació Cultural Casa Orlandai és una entitat sense ànim de lucre que promou la convivència i la transformació social mitjançant diverses activitats vinculades amb la cultura i la relació amb el teixit associatiu amb diverses entitats tant del barri com de ciutat. Gestiona l'equipament municipal Casa Orlandai a través de la fórmula de gestió ciutadana promovent l'assemblearisme i la democràcia participativa.

00B Quines són les millores que heu dut a terme durant el darrer exercici de les que esteu més orgullosos/es?

Hem dissenyat de manera oberta i participativa el nou pla estratègic on es marquen les principals fites i línies pels propers 4 anys. Durant aquest 2015 hem treballat per augmentar una participació activa tant en les activitats com en els espais de presa de decisions. Hem creat noves relacions amb algunes entitats, especialment del barri, que ens han permès millorar i augmentar el treball en xarxa. Hem avançat en aspectes de millora en els marcs laborals de l'equip tècnic.

00C En quins aspectes de la vostra activitat creieu que teniu camí per millorar?

Són diversos els aspectes que es volen millorar i s'està treballant per aconseguir-lo. No obstant, en destaquem tres:

Acabar de definir la visió conjunta de les activitats i tallers que organitzem i que s'emmarquin dins les línies marcades pel Pla Estratègic 2016-2020

Aspectes relacionats amb l'organització interna i els espais de participació

Comunicació externa i interna de l'ACCO.

## MEMBRES DE L'ORGANITZACIÓ

0101	Nombre de persones sòcies (no s'inclouen les treballadores sòcies)	146	dones	67	homes
0102	Nombre d'organitzacions sòcies				43
0103	Persones que participen representant les organitzacions sòcies	27	dones	16	homes
0106	Nombre de persones treballadores no sòcies	0	dones	0	homes
0107	Nombre de persones voluntàries	14	dones	8	homes
0108	Nombre de persones en formació i/o pràctiques, o bé en condició de becàries	3	dones	1	homes
	<b>Nombre total de persones de l'organització disgregat per sexe</b>	<b>190</b>	<b>dones</b>	<b>92</b>	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	182	dones	94	homes
	<b>Nombre total de persones membres de l'organització</b>				<b>282</b>
	Resultat de la campanya anterior				276
	<b>Indicador de % de persones de l'organització disgregat per gènere</b>	67,38%	<b>dones</b>	32,62%	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	65,94%	dones	34,06%	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	44%	dones	56%	homes

## CENTRES DE TREBALL

0201 Nombre de centres de treball de l'organització

## ECONOMIA

10A Quines són les fites més destacables quant a funcionament econòmic durant el darrer exercici?

El tancament d'un nou conveni amb l'Ajuntament de Barcelona que permet mantenir la subvenció que es rebia per part d'aquesta durant els propers 3 anys i que incrementar gradualment de forma anual.

### HORES TREBALLADES

<b>Plantilla Mitjana Equivalent (PME)</b>	<b>5,08</b>
Resultat de la campanya anterior	5,06

### INFORMACIÓ ECONÒMICA

1201	Import total anual de despeses		311.863,36 euros
1202	Import total de les adquisicions de béns i serveis		117.132,35 euros
	<b>Indicador de volum de compres sobre despeses</b>		
		37,56%	
	Resultat de la campanya anterior	48,65%	
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	39,76%	
1203	Import total anual d'ingressos		313.373,71 euros
1204	Import total anual de vendes de béns i serveis		96.643 euros
	<b>Indicador de xifra de negoci</b>		
		30,84%	
	Resultat de la campanya anterior	27,29%	
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	64,5%	
1205	Import total de les subvencions concedides a l'organització		216.097,59 euros
	<b>Resultat econòmic anual</b>		<b>1.510</b>
	Resultat de la campanya anterior		15.103
	<b>Indicador de % de dependència de subvencions</b>		
		68,96%	
	Resultat de la campanya anterior	69,73%	
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	22,3%	
1207	Mitjana anual de recursos econòmics dipositats en entitats de finançament		15.000 euros
1208	Import total anual de recursos econòmics obtinguts d'entitats de finançament		0 euros

### INFORMACIÓ COMERCIAL

1301	Nombre de proveïdors de l'organització	190
1302	Nombre de clients de l'organització	37

## DEMOCRÀCIA

20A Quin és el vostre compromís quant a democràcia i quines són les accions més destacades del darrer exercici?

Participació oberta i assembleària en tots els òrgans de govern de l'associació (excepte la Junta que té una dinàmica i que és oberta a tothom però amb una continuïtat gairebé diària). Aquest òrgan s'aprova en assemblea. Igualtat de dret i vot de socis i sòcies, de treballadores i de col·laboracions en tots els espais de participació. Voldríem destacar el procés de participació que s'ha portat a terme per a l'elaboració del pla estratègic.

### PARTICIPACIÓ

2101	Nombre de persones que varen participar en l'elaboració del Pla de Gestió i pressupost anual	3	dones	4	homes
	<b>Indicador de % de persones que han participat en l'elaboració del pla de Gestió i del Pressupost Anual disgregat per sexe</b>	1,58%	<b>dones</b>	4,35%	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	1,65%	dones	4,26%	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	7,83%	dones	5,81%	homes
	<b>Indicador de % de persones que han participat en l'elaboració del pla de Gestió i del Pressupost Anual</b>			2,48%	
	Resultat de la campanya anterior			2,54%	
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior			6,7%	
2102	Nombre de persones que varen participar en l'aprovació del Pla de Gestió i pressupost anual	21	dones	22	homes
	<b>Indicador de % de persones que han participat en l'aprovació del pla de Gestió i del Pressupost Anual disgregat per gènere</b>	11,05%	<b>dones</b>	23,91%	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	13,74%	dones	21,28%	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	4,53%	dones	4,02%	homes
	<b>Indicador de % de persones que han participat en l'aprovació del pla de Gestió i del Pressupost Anual</b>			15,25%	
	Resultat de la campanya anterior			16,3%	
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior			4,2%	
	<b>Index de participació en l'elaboració del Pla de Gestió i Pressupost anual respecte la participació en l'aprovació</b>			16,28%	
	Resultat de la campanya anterior			15,56%	
2103	Nombre de persones que van participar en l'assemblea anual ordinària de l'entitat del darrer exercici	21	dones	22	homes
	<b>Indicador de % de persones de l'organització que han participat en l'assemblea disgregat per sexe</b>	11,05%	<b>dones</b>	23,91%	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	13,74%	dones	21,28%	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	5,48%	dones	4,65%	homes
	<b>Indicador de % de participació en l'assemblea</b>			15,25%	
	Resultat de la campanya anterior			16,3%	
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior			5%	

### TRANSPARÈNCIA

<b>L'organització facilita i analitza trimestralment la informació sobre les desviacions pressupostàries?</b>	<b>No</b>
Resultat de la campanya anterior	Sí
<b>Són públics per a les persones treballadores els salaris i altres remuneracions?</b>	<b>Sí</b>
Resultat de la campanya anterior	Sí

### ROTACIÓ DE CÀRRECS

2301	Quants càrrecs societaris/polítics han rotat en els darrers quatre anys?	5 persones
	<b>Index de rotació de càrrecs societaris/polítics</b>	55,56%
	Resultat de la campanya anterior	36,36%
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	62%

## IGUALTAT

30A Quin és el vostre compromís quant a igualtat i inclusió social i quines són les accions més destacades del darrer exercici?

Igualtat de condicions laborals per a totes les persones que formen part de l'equip de treballadors i treballadores. Una de les persones que forma part de l'equip és una persona que ve d'un centre d'acollida i que s'encarrega de la gestió més diària de l'Espai Gardenyes, un hort social i comunitari emmarcat en el projecte de Pla Buits de Barcelona.

### RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL

3101	Nombre de persones treballadores que provenen de situacions de risc d'exclusió social	-	dones	1	homes
	<b>Indicador de % de persones de l'organització en risc d'exclusió disgregat per sexe</b>	0%	<b>dones</b>	1,09%	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	0%	dones	1,06%	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	20,28%	dones	22,87%	homes
	<b>Indicador de % de persones en risc d'exclusió sobre total membres de l'organització</b>			0,35%	
	Resultat de la campanya anterior			0,36%	
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior			21,37%	

### CÀRRECS DE RESPONSABILITAT

3201	Nombre de persones que ocupen càrrecs de responsabilitat en l'estructura laboral de l'organització	1	dones	1	homes
	<b>Indicador de % de càrrecs de responsabilitat sobre total membres de l'organització disgregat per sexe</b>	0,53%	<b>dones</b>	1,09%	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	1,65%	dones	2,13%	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	25,5%	dones	28,25%	homes
	<b>Indicador de % de càrrecs de responsabilitat sobre total membres de l'organització</b>			0,71%	
	Resultat de la campanya anterior			1,81%	
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior			26,62%	
	<b>Índex de persones de l'organització per càrrec de responsabilitat</b>				<b>141</b>
	Resultat de la campanya anterior				55,2
3202	Nombre de persones que ocupen càrrecs societaris/polítics en l'organització	4	dones	5	homes
	<b>Indicador de % de càrrecs societaris / polítics sobre total membres de l'organització disgregat per sexe</b>	2,11%	<b>dones</b>	5,43%	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	2,2%	dones	7,45%	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	22,89%	dones	51,79%	homes
	<b>Indicador de % de càrrecs societaris / polítics sobre total membres de l'organització</b>			3,19%	
	Resultat de la campanya anterior			3,99%	
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior			26,62%	
	<b>Índex de persones de l'organització per càrrec societatari / polític</b>				<b>31,33</b>
	Resultat de la campanya anterior				25,09
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior				34,64

### IGUALTAT DE SOUS

3301	Retribució més alta (en preu brut per hora treballada)	13,25	dones	16,15	homes
3302	Retribució més baixa (en preu brut per hora treballada)	8,68	dones	7,72	homes
	<b>Índex de Banda Salarial disgregat</b>	<b>1,53</b>	<b>dones</b>	<b>2,09</b>	<b>homes</b>
	Resultat de la campanya anterior	1,33	dones	0	homes
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	2,2	dones	2,06	homes
	<b>Índex de Banda Salarial</b>				<b>0</b>
	Resultat de la campanya anterior				2,09
	Resultat mitjà agregat de la campanya anterior				2,28

## MEDI AMBIENT

40A Quin és el vostre compromís amb el medi ambient i quines són les accions més destacades del darrer exercici?

El nostre compromís amb el medi ambient ha estat centrat en el disseny de mesures (especialment de reciclatge i gestió de residus) i en la identificació de les necessitats de l'elaboració d'un pla de sostenibilitat que la seva elaboració s'ha iniciat a principis del 2016. Reactivació de la comissió de treball encarregada d'aquestes temes.

### POLÍTICA AMBIENTAL

**Disposeu d'una política, pla d'acció o sistema de gestió ambiental?** **No**  
Resultat de la campanya anterior **No**

### CONSUM D'ENERGIA I AIGUA (EN OFICINES)

**Disposeu de pràctiques i procediments per l'estalvi i l'eficiència energètica?** **Sí**  
Resultat de la campanya anterior **Sí**

**Emissions de tones de CO2 per consum d'electricitat kg CO2/kwh** **0**  
Resultat de la campanya anterior **0**

**Emissions de tones de CO2 per consum de gas en kg CO2/kWh** **0**  
Resultat de la campanya anterior **0**

**Emissions de tones de CO2 per consum de gas oil per calefacció kg CO2/litre** **0**  
Resultat de la campanya anterior **0**

**Emissions de tones de CO2 per consum de gas kg CO2/litre** **0**  
Resultat de la campanya anterior **0**

**Disposeu de pràctiques i procediments per l'estalvi i l'eficiència en el consum d'aigua?** **No**  
Resultat de la campanya anterior **No**

4207 Consum anual d'aigua -en m3- **0 m3**

**Metres cúbics d'aigua per persona treballadora** **0**  
Resultat de la campanya anterior **0**  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior **27,52**

**Indicador d'emissions de tones de CO2 per consum d'energia de l'organització** **0**  
Resultat de la campanya anterior **0**

**Indicador d'emissions de tones de CO2 per persona treballadora** **0**  
Resultat de la campanya anterior **0**

**Indicador d'emissions de tones de CO2 per cada 1000 € de xifra de negoci** **0**  
Resultat de la campanya anterior **0**

**Contracteu el servei elèctric amb proveïdors que generen energia de fonts 100% renovables?** **No**  
Resultat de la campanya anterior **-**

### CONSUM DE PAPER (EN OFICINES)

**Utilitzeu paper reciclat i/o amb certificació d'explotació forestal sostenible de manera regular i majoritària?** **No**

Resultat de la campanya anterior **No**

4303 Consum anual de paper -número de paquets de 500 fulls DIN A4- (posar 0 en cas de no tenir la informació) **97 DIN A4**

**Indicador de kilograms de paper consumit per persona treballadora** **47,51**  
Resultat de la campanya anterior **47,75**  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior **2,83**

### PREVENCIÓ I RECOLLIDA SELECTIVA DE RESIDUS

**Disposeu de pràctiques formals de prevenció de residus?** **No**  
Resultat de la campanya anterior **No**

**Disposeu de pràctiques formals de gestió de residus, tant generals com especials?** **Sí**  
Resultat de la campanya anterior **Sí**

4404 Si feu un control anual dels residus generats: Rebuig -en kg/any- (posar 0 en cas de no tenir la informació) **0 kg/any**

4405 Si feu un control anual dels residus generats: Recollida selectiva -en kg/any- (posar 0 en cas de no tenir la informació) **0 kg/any**

**Indicador de residus i recollida selectiva generats en oficines per persona treballadora** **0**

Resultat de la campanya anterior	0
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	36,53

**ALTRES CONSUMS (PRODUCTES AMB GARANTIA D'ORIGEN SOSTENIBLE)**

<b>Utilitzeu productes d'higiene i neteja amb certificació de producció sostenible de manera regular i majoritària?</b>	<b>No</b>
Resultat de la campanya anterior	No
<b>Utilitzeu material d'oficina amb certificació de producció sostenible de manera regular i majoritària?</b>	<b>No</b>
Resultat de la campanya anterior	No
<b>Utilitzeu productes alimentaris amb certificació de producció de proximitat de manera regular i majoritària?</b>	<b>Sí</b>
Resultat de la campanya anterior	No
<b>Utilitzeu productes alimentaris amb certificació de producció ecològica u/o de comerç just?</b>	<b>No</b>
Resultat de la campanya anterior	Sí

## COMPROMÍS SOCIAL

50A Quin és el vostre compromís social i comunitari i quines són les accions més destacades del darrer exercici?

L'ACCO està vinculada i participativa en la vida associativa del barri i del municipi. Aquest últim any s'ha implicat més en algunes xarxes del barri com la Taula d'Entitats. Aquest 2015 ens hem implicat molt activament en la Plataforma de Gestió Ciutadana formant part del nucli de treball.

### PARTICIPACIÓ EN XARXES I MOVIMENTS SOCIALS

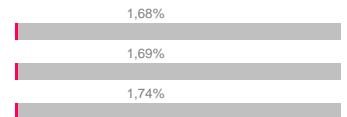
5101 Nombre de xarxes, federacions... en què participeu i nombre-les al camp de text superior **7**

5102 Nombre d'hores anuals dedicades a aquestes entitats i xarxes **150 hores**

#### Índex de participació en entitats i moviments socials

Resultat de la campanya anterior

Resultat mitjà agregat de la campanya anterior



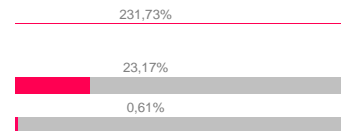
### APORTACIONS ECONÒMIQUES SOLIDÀRIES

5201 Quantitat d'excedents econòmics dedicats a projectes socials i/o aportacions comunitàries **3.500 euros**

#### Indicador de % d'aportacions a la participació comunitària social i cooperació sobre el resultat econòmic anual

Resultat de la campanya anterior

Resultat mitjà agregat de la campanya anterior



#### Sou socis/es o opereu amb entitats de finances ètiques?

Resultat de la campanya anterior

**Sí**

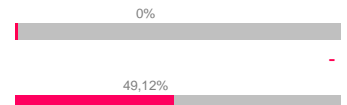
**Sí**

5203 Import total anual de recursos obtinguts d'entitats de finançament ètic en el darrer exercici -en €- **0 euros**

#### Indicador de % de recursos econòmics sobre total d'préstecs en entitats financeres

Resultat de la campanya anterior

Resultat mitjà agregat de la campanya anterior

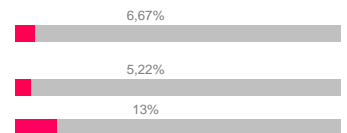


5204 Mitjana anual de recursos econòmics dipositats en entitats de finançament ètic -en €- **1.000 euros**

#### Indicador de % de recursos econòmics en finances ètiques sobre total d'estalvis en entitats financeres

Resultat de la campanya anterior

Resultat mitjà agregat de la campanya anterior



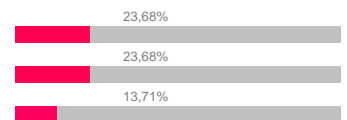
### MERCAT SOCIAL

5301 Nombre de proveïdors que pertanyen a l'economia social i solidària **45**

#### Indicador de % de proveïdors de mercat social

Resultat de la campanya anterior

Resultat mitjà agregat de la campanya anterior

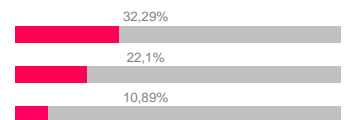


5302 Import total anual de les adquisicions de béns i serveis a proveïdors de l'economia social i solidària **37.818 euros**

#### Indicador de % compres a proveïdors de mercat social

Resultat de la campanya anterior

Resultat mitjà agregat de la campanya anterior

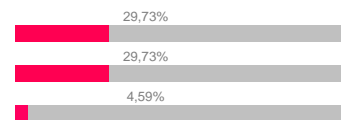


5303 Nombre de clients que pertanyen a l'economia social i solidària **11**

#### Indicador de % de clients de mercat social

Resultat de la campanya anterior

Resultat mitjà agregat de la campanya anterior

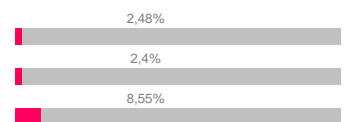


5304 Import total anual de les vendes de béns i serveis a clients/usuaris de l'economia social i solidària -en €- **2.400 euros**

#### Indicador de % de vendes a entitats de mercat social

Resultat de la campanya anterior

Resultat mitjà agregat de la campanya anterior



**La vostra organització intercoopera amb altres que ofereixen els mateixos productes i/o serveis?**

**Sí**

Resultat de la campanya anterior

-

## ***POLÍTICA LINGÜÍSTICA***

**Tots els documents d'ús intern s'escriuen, editen i/o publiquen com a mínim en català?**

**Sí**

Resultat de la campanya anterior

**Sí**

## ***APORTACIÓ AL PROCOMÚ***

**Utilitzeu programes i aplicacions de programari lliure de manera regular i majoritària?**

**No**

Resultat de la campanya anterior

-



## QUALITAT LABORAL

60A Quin és el vostre compromís quant a benestar dels i les treballadores i quines són les accions més destacades del darrer exercici?  
Les persones de l'equip tècnic tenen un contracte indefinit . Complement salarial en cas de baixa. Pressupost per formació. Horari flexible.,  
Al 2015 es va iniciar el procés per a l'elaboració de una carta interna d'acords laborals que es finalitzarà i es presentarà al 2016.

### SEGURETAT SOCIAL

**L'entitat està al dia del pagament de quotes a la SS?** Sí  
Resultat de la campanya anterior Sí

### PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

**Teniu implantat un sistema de Prevenció de Riscos Laborals?** Sí  
Resultat de la campanya anterior Sí  
**Preneu mesures actives per a la promoció de la salut en els centres de treball?** Sí  
Resultat de la campanya anterior Sí

### SALUT LABORAL

6301 Nombre d'hores anuals de baixa

Indicador	100 dones	24 homes
<b>Indicador d'absentisme per baixa laboral disgregat per gènere</b>	1,42%	1,27%
Resultat de la campanya anterior	4,47%	0,43%
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	5,22%	2,18%
<b>Indicador d'absentisme per baixa laboral en l'organització</b>	1,39%	
Resultat de la campanya anterior	3,63%	
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	4%	

### ESTABILITAT LABORAL

6401 Nombre d'acomiadaments, baixes voluntàries i jubilacions

Indicador	0 dones	1 homes
<b>Indicador de rotació de plantilla</b>	19,67%	
Resultat de la campanya anterior	0%	
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	12,09%	
<b>Total persones treballadores a l'organització</b>	9	
Resultat de la campanya anterior	10	

6402 Nombre de contractes indefinits

Indicador	6 dones	1 homes
<b>Indicador de % de contractes indefinits respecte total persones treballadores a l'organització</b>	77,78%	
Resultat de la campanya anterior	60%	
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	66%	

6403 Nombre de contractes temporals

Indicador	0 dones	1 homes
<b>Indicador de % de contractes temporals respecte total persones treballadores a l'organització</b>	11,11%	
Resultat de la campanya anterior	10%	
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	31%	

6404 Nombre de contractes en pràctiques (becaris, pràctiques, persones en inserció...)

Indicador	1 dones	- homes
<b>Indicador de % de contractes en pràctiques respecte total persones treballadores a l'organització</b>	11,11%	
Resultat de la campanya anterior	30%	
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior	3%	

### CREACIÓ D'OCUPACIÓ

6501 Nombre total de persones en plantilla (amb contracte) durant l'exercici anterior 6 dones 2 homes  
6502 Nombre total de persones en plantilla (amb contracte) durant el present exercici 7 dones 2 homes

**Indicador de noves contractacions respecte l'exercici anterior** 1  
Resultat de la campanya anterior 0

## REGULACIÓ DE PRESTACIONS DE TREBALL

L'organització disposa d'un reglament intern de gestió de les relacions laborals a l'organització? **Sí**  
Resultat de la campanya anterior **Sí**

## FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT PERSONAL

6701 Indiqueu el nombre d'hores totals anuals dedicades a la formació de les persones que integren la organització **17**

**Indicador de % d'hores totals anuals dedicades a formació per a les persones que integren l'organització** **0**  
Resultat de la campanya anterior **0**  
Resultat mitjà agregat de la campanya anterior **-**

**Disposau de mesures per a la conciliació del treball amb responsabilitats de cura en l'àmbit privat?** **Sí**  
Resultat de la campanya anterior **-**

## QUALITAT PROFESSIONAL

70A Quin és el vostre compromís quant a qualitat del producte o servei i quines són les accions més destacades del darrer exercici?

Millora del punt d'informació. Procesos de valoració i redefinició de la nostra activitat cultural i formativa intentant adreçar-nos a tots els públics i oferint una línia emmarcada en la transformació social. Cerca de mecanismes que permetin acollir projectes de creació cultural així com l'activitat de diverses entitats. Igualment, tenint en compte els nostres espais, intentem facilitar lloc a diferents entitats (sempre i quan tinguin una valors i principis afins als de l'ACCO) per al desenvolupament de la seva activitat.

Al 2015 hem intentat adreçar-nos al públic jove

### SEGUIMENT COMPTABLE

**L'organització ha fet auditoria externa (i/o intervenció de comptes en coopes i asso.) del darrer exercici econòmic?** **Sí**

Resultat de la campanya anterior **Sí**

### SISTEMES DE CERTIFICACIÓ

**L'organització disposa de sistemes formals de qualitat, mediambient, salut i seguretat i/o RS?** **No**

Resultat de la campanya anterior **Sí**

**QÜESTIONARI DE QUALITAT LABORAL****CONDICIONS DE L'ENTORN**

8101	Condicions físiques del teu entorn laboral (temperatura, llum, soroll, etc.)	6,8
8102	Qualitat i disponibilitat dels equips i eines per a l'execució de la teva feina	8,6
8103	Seguretat del teu entorn de treball respecte situacions de risc no controlades	8,6

**EXIGÈNCIES PSICOLÒGIQUES**

8201	Grau d'adequació del volum de feina a la jornada laboral	7,4
8202	Grau d'adequació de la feina que fas en relació als teus coneixements base	7,8
8203	Possibilitat de concentració que et permet el teu entorn directe	6,2

**TREBALL ACTIU I POSSIBILITATS DE DESENVOLUPAMENT**

8301	Grau d'autonomia que tens per organitzar-te la feina	7,8
8302	Oportunitats de formació i de creixement professional que t'ofereix l'organització	7,8
8303	Possibilitats que tens de participar en la marxa general de l'organització	8,2

**RELACIONS SOCIALS I LIDERATGE**

8401	Clima laboral (ambient general, relació amb companys/es, etc.)	10
8402	Formes de resolució de conflictes a l'organització i qualitat de lideratge	8,8
8403	Grau de suport que reps dels teus companys i companyes de feina	9,6

**COMPENSACIONS**

8501	Valora el sou	6
8502	Grau de compliment de l'organització respecte el pagament de les nòmines	9,8
8503	Grau d'estabilitat que et dóna el teu lloc de feina	8,2

**CONCILIACIÓ VIDA LABORAL I FAMILIAR**

8601	Si necessites canviar d'horari o treballar al teu domicili, en quin grau l'organització ho permet	8
8602	Nivell de conciliació entre la vida laboral i personal que la teva feina et permet	8,2

**GRAU DE COHERÈNCIA DE L'ORGANITZACIÓ AMB ELS PRINCIPIS**

8701	De democràcia interna	8,4
8702	D'igualtat	8,2
8703	De respecte pel medi ambient	7,8

**SATISFACCIÓ GLOBAL**

8801	Grau de satisfacció que et dóna la feina que fas	7,8
8802	Valora finalment, el teu grau de satisfacció global per ser membre de l'organització	9,2

## QÜESTIONARI DE QUALITAT PROFESSIONAL

### **INDICADORS DE QUALITAT DE BÉNS O SERVEI**

10101	Qualitat del bé o servei ofert	8,83
10102	Terminis de lliurament (compliment de terminis, condicions de l'entrega, etc.)	8,25
10103	Relació qualitat preu	9,2
10104	Atenció rebuda	9
10105	Capacitat de resposta davant d'urgències	8,4
10106	Grau de claredat i transparència ofert per la organització en la relació comercial	9
10107	En cas de reclamacions, valora la teva satisfacció respecte a com s'han atès	8,67

### **INFORMACIÓ I PARTICIPACIÓ A L'ORGANITZACIÓ**

10201	L'organització de qui ets clienta, usuària o beneficiària, ofereix la informació sobre ella mateixa	9,17
10202	L'organització de qui ets clienta, usuària o beneficiària, ofereix canals de participació	9,33

**QÜESTIONARI DE QUALITAT DEL VOLUNTARIAT****ACOLLIDA I EMPODERAMENT PERSONAL**

9101	Qualitat dels protocols d'acollida i acompanyament al voluntariat de la organització	7
9102	Grau d'aprenentatge i creixement personal que obtens treballant voluntàriament a la organització	6,67
9103	Grau d'adequació dels programes i eines de suport oferts per l'organització (formació, recursos)	7

**INCIDÈNCIA I ADEQUACIÓ DE LA FEINA**

9201	Possibilitats que tens de participar en la marxa general de la organització	7
9202	Grau d'incidència que té la teva opinió en les decisions que s'acaben prenent	6
9203	Grau d'adequació de la feina que fas respecte a les teves possibilitats d'aportar	6,5

**RELACIONS SOCIALS I LIDERATGE**

9301	Clima relacional (ambient general, relació amb companys/es, etc.)	8
9302	Formes de resolució de conflictes a l'organització i qualitat de lideratge	6,25
9303	Grau de suport que reps dels teus companys i companyes de feina	7,25

**GRAU DE COHERÈNCIA DE L'ORGANITZACIÓ AMB ELS PRINCIPIS**

9401	De democràcia interna	6,75
9402	D'igualtat	7,25
9403	De respecte pel medi ambient	6,75

**SATISFACCIÓ GLOBAL**

9501	Grau de satisfacció que et dona la feina que fas	7,75
9502	Valora finalment, el teu grau de satisfacció global per ser membre de l'organització	8