



Comissió Pla Estratègic

Associació transformadora a través de la Cultura.

Data: 2-07-2015

Assistents: *Oriol Barba, Elsa Coromines, Mirtha, Victor Galceran, Carla Fontanella, Albert Oliveres, Artur Diaz, Diana Pla, Oriol Ramis, Gerard Lillo, Gerard Sardà, Clàudia Serrahima*

Temes:

S'explica el pla estratègic, en aquesta reunió es tractarà;

- Una associació a través de la cultura

Es planteja als assistents si s'està seguint l'eix de la transformació social, un dels tres eixos principals de la Casa Orlandai.

- Victor diu que en casos puntuals ho fem i després afirma que el COM ho fem, és transformador.
- Artur diu que sovint les temàtiques no són de transformació social, però el mètode (posant com a exemple les residències teatrals) si que ho són.
- Albert Oliveres diu que apostar per la cultura ja és una manera de transformar. Cal preguntar-nos si també cal que les temàtiques siguin de t.social.
- El com ho fem és significatiu?
- S'haurien de potenciar els dies internacionals (dia de la dona, dia de la igualtat...)
- La TS es fa des del fons i si que es fan coses tot i que se'n poden fer més.
- Cal contingut de TS?
- Cal esperar que vinguin els veïns a proposar o anem proposant nosaltres mateixos?
- Preguntar si la gent vol fer coses i aleshores proposar-les.
- Anar a buscar la gent que vol fer el que nosaltres volem o a l'inversa.
- Elsa diu que s'hauria d definir què és la Transformació Social com a tal, ja que pot incloure l'art i la convivència.

Un dels punts importants és involucrar la gent del barri?

- En general es diu que si i que cal empoderar la gent del que fem i explicar-ho moltes vegades. Es posa com a exemple la taquilla invertida per tal de que la gent prengui consciència i siguin més afins o més participants al què i com fem les coses.

Quin paper juguem entorn el barri?

- Hi ha molts llocs on fan coses al barri, però estem poc coordinats i ens solapem.
- Hauriem de potenciar-nos els uns als altres
- Tenim un paper d'aglutinar gent i organitzar coses. Cal que ho fem cap endins o cap enfora?
- Gerard Sardà diu que estem estancats, cal mirar endins de nou i mirar la comunicació per poder obrir-nos al barri.
- Hem d'estar en punts més clausi més visibilitat al barri. No podem difondre només des de dins.
- Centrar-nos en la comunicació dels tallers cap enfora.
- Ràdio Sarrià pot ser un bon canal per comunicar.
- Hi ha endogàmia, estem massa informats des de dintre.
- Intercanviar idees amb el barri de Gràcia
- S'haurien de programar coses que ara per ara no programem, estem programant el que vol una part molt petita del barri.
- Estudiar el barri
 - o Clima- Quan fa calor bé menys gent
 - o Temàtiques que interessin al barri
 - o Enquestes al final de les activitats
- Provar de fer tallers concrets per captar gent que després sigui susceptible a quedar-se.
- Hi ha massa informació penjada per la Casa, que desmereix perquè inclús sovint esta desfasada.
- Si ens centrem en el COM potser podrem fer menús coses però més cuidades.
- Fer una difusió més personal i específica.
- Dir a les companyies/talleristes etc... que oferim lloc, però que cal que portin públic.
- Establir aliances amb les entitats per tal de reforçar la nostra difusió

Tallers

- Cal fer uns tallers que siguin propostes de la gent i que ells mateixos en busquin el públic.
- Buscar gent especialitzada en els temes que ens interessin i ser més concrets. Buscar l'expertesa.
- Els preus ens limiten (pel públic i pels talleristes)
- Temes sobre educació ja que tenim moltes escoltes al districte.
- Fer actes especials quan són les inscripcions.