



## Comissió Pla Estratègic

# Associació oberta, participativa i eficaç

Data: 7/07/2015

Lloc: Carme Karr

Assistents: Daniel Arrando, Monica Beneyto, Andone Bardeci, Enric Capdevila, Oriol Barba, Gerard Lillo, Natalia Oliete, MOVI

Temes:

### **Mecanismes de participació**

S'ha de detectar la porta d'entrada. En alguns casos hem detectat que és mitjançant la comissió de programació.

#### *Participació:*

Volem incentivar la participació, activar i involucrar al veïnat, però entenent que els graus de participació poden ser diferents.

Una altra forma de aconseguir més participació és dibuixar una nova política d'obertura que doni peu a la creació de nous espais de participació.

Valorem que cada cop la participació a l'Assemblea es redueix. Caldria pensar en dissenyar assemblees trimestrals més concretes en relació amb els temes a parlar i més dinàmiques.

Una proposta és la creació de l'Espai Orlandai com espai de debat obert més transversal. És un primer plantejament que, en cas d'acceptar-se, caldria definir millor.

En relació amb les entitats creiem que caldria una major implicació per part d'aquestes.

#### *Comunicació:*

És important saber comunicar bé el projecte per tal d'activar aquesta participació. Cal donar sentir a ser soci/ sòcia de l'ACCO. Hem de identificar mitjans per a adreçar el missatge, per exemple, les entitats sòcies de l'ACCO podrien ser un vehicle per als seus socis a l'hora de transmetre la filosofia i el projecte.

D'igual manera que hi ha diferents graus de participació, també hi haurà diferents accions segons el públic al que ens volem adreçar.

*Conclusió:*

Cal definir uns objectius en quant a socis, participació i comunicació que aleshores ens permetin trobar mitjans per aconseguir-los.